

引領新產品設計開發成功的金鑰—

感性設計

免費研討會

名額有限，歡迎報名參加

前言

隨著市場端消費者需求轉變，掌握使用者對於產品需求方向與設計元素變得更加重要。感性是指任何人心中想要、希望擁有某種東西的一種情懷傳遞，並透過商品與服務設計等技術來滿足，也就是「以人為本」具體化的展現。

感性工學 (Kansei Engineering) 一詞的正式稱呼，源自於日本馬自達汽車前社長山本健一。隨著許多研究者的投入，陸續發展出更多面向，其應用也由汽車、電子產品發展到許多成功的民生用品，而感性KANSEI也逐漸由日文發音形成設計的專有名詞。前日本廣島大學長町三生教授為感性工學發展過程中的關鍵人物，在1970年代便開始投入將感性轉化為工學技術的研究，感性工學的精神就是要達到消費者需求與技術開發者間良好設計的橋樑，同時包含了心理學、生理學與物理學等方面的研究與融合，故其將感性工學定義為，「將消費者對於產品所產生的感覺或意象轉化成設計要素之技術」。

本次研討會由工業技術研究院前成立之中分院「感性設計專案辦公室」所主辦。會中除與中部業者分享計畫成果與廣徵未來合作夥伴外，特邀請感性工學先驅-長町三生教授分享感性工學概念、技術及開發手法，進行交流，以期讓中台灣產業熟悉如何將消費者感性思維轉化於商品上。

長町三生 (Mitsuo Nagamachi) 博士簡歷



長町教授一直以來投入人間工學、認知科學等研究，因而發展出「感性工學」之手法，並實際運用於產業中。身為感性工學 (Kansei Engineering) 的創始者，長町教授在過去40年間，與包含夏普、馬自達、華歌爾、小松、松下、日產汽車...等多家日本企業及許多國際知名公司，進行合作開發，成功地將商品與服務推到市場。1993年獲得美國人因工程學會「優秀外國人研究者獎」(第三位日本人獲得)。2012年因持續與產業合作並開發熱門商品，更獲得日本政府頒授「瑞寶中級章」。累積著作超過30本、相關論文發表超過百篇。現為廣島大學名譽教授及國際感性設計研究所董事長。

議程表

時間	議程	報告人	地點
08:30-08:55	報到		臺灣文獻館
08:55-09:00	Opening	吳東權/工研院副院長 兼中分院執行長	臺灣文獻館
09:00-11:00	Emotional Product Design Collaboration: New Product Development To Lead Successful Business	長町三生教授/ 廣島大學名譽教授 (以日文演講，備中文翻譯)	臺灣文獻館
11:00-11:10	Break		臺灣文獻館
11:10-11:30	感性設計辦公室與 感性設計使用者聯盟介紹	黃新鉗 /工研院企研處副處長 兼中分院感性設計 專案辦公室主任	臺灣文獻館
11:30-12:00	中創園區簡介及導覽	廖俊茂/ 工研院中分院興建總計畫 組長	中創園區大廳
12:00-13:30	餐敘		中創園區大廳
13:30	感歸		

舉辦日期

103年6月24日(二) 上午08:30至下午13:30

舉辦地點

南投縣南投市國史館台灣文獻館史蹟大樓第一會議室
(南投市中興新村光明一路254號)

費用

免費

名額

80名

報名方式

線上報名<http://college.itri.org.tw>，
或將報名表傳真04-2569-0361

聯絡人

04-2568-7661 陳小姐



報名表

傳真報名表【04-2569-0361】

工研院 產業學院 台中學習中心【TEL. 04-2568-7661】

引領新產品設計開發成功的金鑰-感性設計

公司名稱					統一編號		
參加者姓名	職稱	部門	電話	手機號碼	E-mail	膳食	
						葷 ☐ 素 ☐	
						葷 ☐ 素 ☐	
						葷 ☐ 素 ☐	
						葷 ☐ 素 ☐	
聯絡人姓名							

